18. JUGENDFILMPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG

INNENSTADTKINO STUTTGART **02. - 05. DEZEMBER 2021**

Der Jugendfilmpreis Baden-Württemberg (Jufi) ist der wichtigste Filmwettbewerb für alle jungen FilmemacherInnen. Parallel zum Jufi findet die Filmschau Baden-Württemberg statt, ein bedeutender Branchentreff für alle Profis. Vom 02. bis 05. Dezember könnt ihr Filme schauen, an Workshops und Masterclasses teilnehmen und euch mit anderen Filmbegeisterten vernetzen. **Kostenlose Teilnahme, Übernachtung und Fahrtkostenerstattung gibt es für alle, die einen Film im Programm haben oder sich für den Intensivworkshop anmelden unter www.jugendfilmpreis.de.**

- **BERUFSINFOS VON MEDIENPROFIS**
- **SCREENINGS AUF DER GROSSEN LEINWAND**
- **COACHING IN WORKSHOPS UND MASTERCLASSES**
- **FILMPREISE IN 11 KATEGORIEN**

DONNERSTAG, 14 Uhr (Vier Tage von Donnerstag bis Sonntag)	**Kick Off Intensivworkshop (4 Tage CONTENT CREATION & Zugang zu Festivalevents)**
DONNERSTAG, 16 Uhr DONNERSTAG, 18 Uhr	**NETWORKING LOUNGE 1 JUFI-Eröffnung**
FREITAG, 10 Uhr FREITAG, 14 Uhr	**WORKSHOP Find your Story NETWORKING LOUNGE 2**
SAMSTAG, 13 Uhr SAMSTAG, 14 Uhr	**MASTERCLASS Berufsbild Influencer NETWORKING LOUNGE 3**
SONNTAG, 17 Uhr SONNTAG, 18 Uhr	**Abschluss-Lounge Intensivworkshop JUFI PREISVERLEIHUNG**

WORKSHOP
FIND YOUR STORY

Teilnahme für Jugendliche bis 22 Jahre **kostenlos**.

EM KINOSAAL 4 **FREITAG, 03. DEZEMBER**

Sichtbar werden - aber wie? Was zeichnet mich aus, wofür stehe ich und was möchte ich erzählen? Das fragen sich wohl alle kreativen Nachwuchstalente. Im interaktiven Workshop mit Anna Weinlein bekommt ihr Tipps&Tricks wie ihr euch kreativ, individuell und authentisch präsentieren könnt.
#bevisible #tellyourstory #stageyourself

- **INDIVIDUELLES POTENZIAL ENTDECKEN**
- **VISION- & WERTECOACHING ERLEBEN**
- **KEY-THEMEN & KEY-MESSAGE DEFINIEREN**
- **PERSÖNLICHES CONTENT-FORMAT & STORY FINDEN**

Anna Weinlein - Kreativ-Strategin
Anna Weinlein ist selbstständige Digital Branding- und Kreativ-Strategin. Nach ihrem Studium an der Hochschule der Medien mit dem Schwerpunkt strategische Markenkommunikation sammelte sie sechs Jahren Erfahrung in Kommunikations- und Digitalagenturen. Als Design Thinkerin verhalf sie diversen Marken und Kreativ-Teams zur Key Message und klaren Basis für erfolgreiche, zielgerichtete Kommunikation. Sie ist die Wegbereiterin für cross-mediale-Kampagnen, Social Media Content bis zum Website-Relaunches. Aktuell hilft Anna Start-Ups und Personal Brands unterer Anderem bei der Findung und Entwicklung von Positionierung und Key Message, um ihre Sichtbarkeit in den relevanten Zielgruppen zu steigern. Dazu gehört Klarheit über Vision, Werte, Einzigartigkeit, Mehrwert, Differenzierung und Themen, um zukünftig punktgenau alle Aktivitäten auszurichten – ganz ohne Korsett! Mission Ihrer Arbeit ist unter anderem, dass Social Media „Bühnen" wirklich sinnvoll und nicht nur zur reinen Selbstinszenierung und inhaltsleerem Content genutzt werden. Denn eine echte Vision und Werte sind die beste Kommunikationsstrategie. Anna zeigt euch wie ihr eure Key Message findet und euch dadurch frei und individuell über Content ausdrücken könnt.

INTENSIVWORKSHOP
CONTENT CREATION

EM KINO, BALLETTSAAL **DONNERSTAG BIS SONNTAG**

Wer sich vor der Kamera kreativ und authentisch ausprobieren möchte und unverwechselbaren Content kreieren will, ist beim Intensivworkshop genau richtig! Die Workshopleiterinnen Lisa Forelli und Inha Barsukova stehen dir mit Tipps&Tricks zur Seite. Dein kreativer Content wird auf den #JUFI Plattformen veröffentlicht!

Inha Barsukova - Art Direktorin
Inha Barsukova kam mit 17 Jahren nach Deutschland um ihr Bachelor- und Masterstudium der Innenarchitektur zu absolvieren. Während des Studiums sammelte sie wertvolle Erfahrungen bei den Agenturen für Markeninszenierung dc designcompany GmbH in München und dan pearlman Group in Berlin. Seit 2016 ist sie bei Keck GmbH als Innenarchitektin tätig und konzipiert Markenräume für Showrooms und Messestände (z.B auf der IAA). Ihr Schwerpunkt liegt in der Inszenierung von Marken und Menschen im Raum. 2020 rief sie zusammen mit Lisa Forelli das Lable Corabelle Productions ins Leben. Seitdem kreiert sie einzigartigen Content für Mode- und Lifestylemarken, wobei ihre Leidenschaften der Art Direktion und der Gestaltung von Setdesigns und künstlerischen Illustrationselementen gilt.

Lisa Forelli - Kreativproduzentin
Lisa Forelli absolvierte 2013 ihr Studium der Kunst-, Musik- und Medienwissenschaften an der Philipps-Universität Marburg. Danach arbeitete sie als Production Designerin in Sydney und als TV-Redakteurin bei der Constantin Entertainment GmbH („Shopping Queen" u.v.m.) und Odeon Entertainment GmbH in München. 2018 übernahm sie die Programmleitung des Jugendfilmpreis Baden-Württemberg, koordinierte die Events des Indischen Filmfestival Stuttgart und realisierte Festivalbeiträge als Moderatorin und Regisseurin. Seit 2020 ist Lisa Forelli als Kreativproduzentin im Kultur- und Medienbereich tätig, verwirklicht Filmprojekte für die Black Forest Collective GmbH, betreut Diplomfilmprojekte der Filmakademie Baden-Württemberg und kreiert kreativen Content für die Lifestyle- und Modebranche mit dem Lable Corabelle Productions.

INTENSIVWORKSHOP
CONTENT CREATION

KICK OFF AM DONNERSTAG, 14 UHR

Teilnahme für Jugendliche bis 22 Jahre **kostenlos**.

Jetzt kreativen Content kreieren und beim #JUFI als Nachwuchstalent sichtbar werden!

Unter dem Motto #Stageyourself wird an 4 Tagen an inspirierenden Sets, in Greenscreensettings, an Werkbänken oder Indoor&Outdoor produziert. Die Teilnehmenden veröffentlichen eigene Blogbeiträge, Animatics und Social Media Clips, in denen sie ihre Eindrücke vom Festival schildern, über sich als Medieninteressierte berichten oder den eigenen Ausdruck in Bewegtbildcontent inszenieren. Und natürlich gibt es tatkräftige Unterstützung in der Postproduktion und beim Styling. Setdesign und Möbel für agiles Arbeiten werden von der wd3 GmbH zur Verfügung gestellt.

Franziska Joos - Hair & MakeUp-Artist
Franziska Joos absolvierte 2018 ihre Ausbildung zur Visagistin, besuchte Einzelcoachings im Bereich „Lockere Steckfrisuren" und „Bridal MakeUp" und bildete sich zur Hair&MakeUp Artistin bei der pro acamedy in Stuttgart weiter. Neben ihrem Einsatz als Bridal und Event Stylistin ist Franziska Joos für die verschiedensten TV-, Film- und Foto- Produktionen tätig und wird für individuelle MakeUp Coachings gebucht. Die Verwendung von hochwertigen, Foto- und Filmgeeigneten Produkten ist ihr dabei besonders wichtig. Um die verschiedenen Looks auf unaufdringliche Art und Weise hervorzuheben, setzt sie bewährte Techniken und neue Trends ein (z.B. Yoga Skin, No-Make-Up Look, Beach Waves, Messy Dutt u.v.m.). Beim Intensivworkshop unterstützt Franziska Joos alle Teilnehmenden beim Styling und freut sich auf die kreative Arbeit mit euch!

Adrian Zacke - Workshopbetreuer
Adrian Zacke wurde schon früh von seinen Eltern mit einer Kamera ausgestattet und begann kleine Lego Stop-Motion-Filme zu drehen. Mit 17 Jahren realisierte er seinen ersten einstündigen Realfilm und mit 19 war er mit seinem zweiten großen Filmprojekt im Rennen für die besten Visual Effects beim Jugendfilmpreis BW 2019. In zahlreichen Praktika bei Filmproduktionen und im Theater sammelte Adrian Zacke weitere Kompetenzen und Erfahrungen. Nach seinem Abitur verwirklichte er den Kurzfilm „Jungle Bill", welcher u.a. als bester Film beim Jugendfilmpreis 2021 nominiert ist. Im Intensivworkshop betreut er die TeilnehmerInnen bei der Postproduktion und gibt Tipps zur Anwendung der Adobe Creative Cloud.

MASTERCLASS
BERUFSBILD INFLUENCER

13:00 - 14:00 UHR, CINEMA **SAMSTAG, 04. DEZEMBER**

Um von der Erfahrung gestandener Medienprofis zu profitieren, laden wird jedes Jahr FilmemacherInnen, Kreative und Content Creators zu unseren Workshops und Masterclasses ein. Sie berichten in ihrem jeweiligen Schwerpunkt aus ihrem Berufsalltag, geben Einblicke hinter die Kulissen und sprechen über Erfahrungen und Tricks. Hier gibt es keinen ‚Lernstoff' zu absorbieren sondern das richtige Leben, oder besser gesagt das wirkliche Showbiz. Hier könnt ihr alle Fragen loswerden. Die Gäste sind zum Anquatschen und Ausfragen da.
Johanna gibt in ihrer Masterclass „Berufsbild Influencer" Einblick in ihren Alltag als Model und Influencerin, erzählt von ihrer GNTM Erfahrung und den wichtigsten Learnings im Umgang mit Social Media und Influencer Marketing.

Johanna Höpfler - Influencerin
Johanna Höpfler entdeckte schon früh ihre Begeisterung für das Modeln, Fotografie und Film. Mit 20 Jahren nahm sie als erstes Curvy Model in der 15. Staffel von Germany's next Topmodel (GNTM) teil.
Seitdem ist sie als Influencerin auf YouTube (29.7 K) und Instagram (59.9 K) aktiv und vermittelt ihrer Community, wie wichtig Body Positivity und Selbstliebe sind, denn von konfektionierten Schönheitsidealen hält Johanna nicht viel. Sie weiß genau, welche Verantwortung Reichweite mit sich bringt und nimmt auf ihrem Weg kein Blatt vor den Mund. Ihre stetig wachsende Community ist genau deshalb bei ihr: weil Johanna es so sagt, wie es eben ist.

- **BERUFSINFOS VON MEDIENPROFIS**

EINTRITT: 5 €
Für alle, die einen Film im Programm haben oder bei den Intensivworkshops mitmachen, ist die Teilnahme kostenlos.

NETWORKING LOUNGE
TREFF FÜR FILMEMACHER*INNEN

EM KINO **DONNERSTAG BIS SAMSTAG**

- **DONNERSTAG, 02. DEZEMBER 16:00 - 18:00 UHR**
- **FREITAG, 03. DEZEMBER 14:00 - 16:00 UHR**
- **SAMSTAG, 04. DEZEMBER 14:00 - 16:00 UHR**

Vernetzung ist das A und O in der Filmbranche. Aus diesem Grund laden wir alle Filminteressierten Jugendlichen an drei Tagen zur Networkung-Lounge ein, egal, ob ihr einen Film im Programm habt oder nicht. Wer also Gleichgesinnte sucht, sein Projekt vorstellten möchte oder einfach mal bei einem Film mitarbeiten will, findet hier sicher Anschluss. Wer einfach reinschauen und die Lagen sondieren mag, ist ebenfalls herzlich eingeladen.
Festivalleiter Oliver Mahn übernimmt den Service und stellt euch jeden Tag einen Überraschungsgast aus der Filmbranche vor. Erwachsene sind definitiv nicht eingeladen und müssen draußen bleiben!
Veranstaltungsort: EM Kino, Bolzstraße 4, 70174 Stuttgart
Teilnahme für Jugendliche bis 22 Jahre **kostenlos**.

WER EINEN FILM IM PROGRAMM HAT ODER AM INTENSIVWORKSHOP TEILNIMMT, KANN ALLE VERANSTALTUNGEN KOSTENLOS BESUCHEN, IN STUTTGART IN DER JUGENDHERBERGE ÜBERNACHTEN UND SICH FAHRTKOSTEN ERSTATTEN LASSEN!

An den JUFI-Events können alle Jugendlichen teilnehmen! Informationen und die Anmeldeformulare auch zum Intensivworkshop CONTENT CREATION gibt es auf unserer Internetseite www.jugendfilmpreis.de als PDF zum Download. Zum Jugendfilmpreis Baden-Württemberg können alle ambitionierten FilmemacherInnen ihre Produktionen einreichen, vorausgesetzt Mann oder Frau ist nicht älter als 22 Jahre. Es gilt das Alter am Tag der Einreichung. Filme, die bis zum 31. August 2022 (Einreichungen für den 19. Jugendfilmpreis BW) bei uns ankommen, werden gesichtet, können in die Programmauswahl aufgenommen und für die verschiedenen Wettbewerbe nominiert werden.

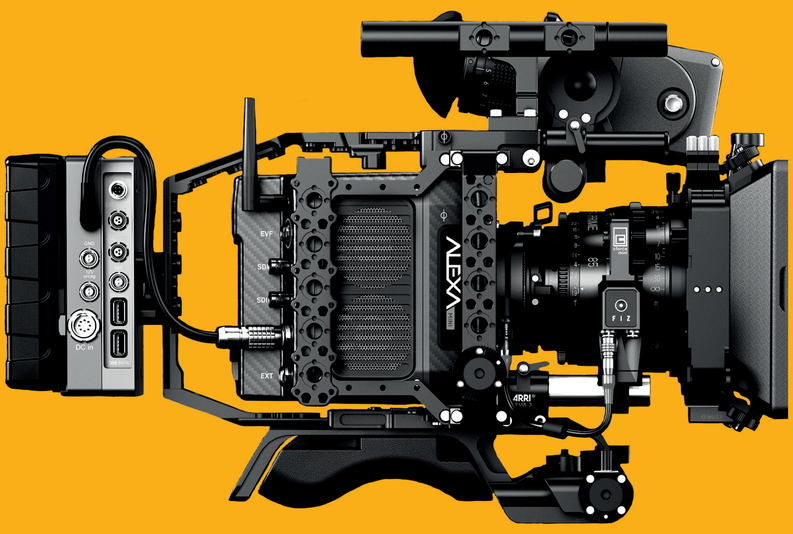
Filmbüro Baden-Württemberg e.V.
Jugendfilmpreis BW
Friedrichstraße 37
70174 Stuttgart
fon: 0711-22 10 67
fax: 0711-22 10 69

Alle Anmeldeformulare unter:
www.jugendfilmpreis.de

Filme einreichen für nächstes Jahr bis zum 31. August 2022

18. JUGENDFILMPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG
02. bis 05. Dezember 2021 Innenstadtkinos Stuttgart
www.jugendfilmpreis.de

TAGE LANG DURCH DREHEN!



Filme einreichen für nächstes Jahr bis zum 31. August 2022.
Alle Anmeldeformulare unter:
www.jugendfilmpreis.de

Weitere Informationen:
jugendfilmpreis@filmbuerobw.de
www.jugendfilmpreis.de
www.filmschaubw.de

Filmbüro Baden-Württemberg e.V.
Jugendfilmpreis BW
Friedrichstraße 37
70174 Stuttgart
Fon: 0711-22 10 67
Fax: 0711-22 10 69

18. JUGENDFILMPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG

02. bis 05. Dezember 2021
Innenstadtkinos Stuttgart

www.jugendfilmpreis.de

JUGEND FILMPREIS BW